**FEDERICO TIRONE**

Co-Founder and CEO @ STUDIO ODONTOIATRICO SALZANO TIRONE S.r.l., Cuneo, Italia

Federico Tirone si laurea con lode, menzione d’onore e dignità di stampa in Odontoiatria e Protesi Dentaria presso l'Università degli Studi di Torino nel 2004. Durante il suo percorso accademico si distingue per una particolare dedizione clinica, frequentando per quattro anni il reparto di Patologia e Medicina Orale dell’ateneo torinese. Questa intensa esperienza clinica gli permette di sviluppare una profonda conoscenza delle patologie delle mucose orali, ambito che contribuisce a definire la sua sensibilità diagnostica e il suo approccio clinico integrato.

Dopo la laurea, spinto dal desiderio di perfezionare le proprie competenze al di fuori dell'ambiente universitario, si forma a stretto contatto con alcuni dei più grandi maestri mondiali nel campo della chirurgia orale e della parodontologia. Nel corso degli anni, matura una vasta esperienza in chirurgia orale, implantologia avanzata e parodontologia, diventando un punto di riferimento a livello nazionale e internazionale nel settore odontoiatrico.

Co-fondatore e CEO dello *Studio Odontoiatrico Salzano Tirone S.r.l.* con sede a Cuneo, una delle più grandi e moderne realtà odontoiatriche in Italia. La sua attività clinica si è tradotta in oltre 25.000 impianti dentali inseriti nel corso della carriera, testimonianza concreta di un impegno costante nella pratica chirurgica di alto livello. L’evoluzione naturale di questa esperienza ha portato all’ampliamento dell’attività attraverso l’apertura di tre sedi con il brand *Dental Point*, con l’obiettivo di offrire la stessa qualità del lavoro a marchio Salzano Tirone anche in altre aree del territorio, mantenendo elevati standard clinici e organizzativi.

Oltre all’attività clinica, Federico ha coltivato una forte vocazione per la divulgazione scientifica e la formazione professionale. È relatore in numerosi corsi e congressi internazionali, e ogni anno centinaia di professionisti partecipano ai suoi corsi avanzati in Italia.

Co-fondatore del brand *Formazione Odontoiatrica*, un punto di riferimento per la crescita professionale degli odontoiatri italiani, nato con l’obiettivo di offrire contenuti formativi concreti, attuali e di alto livello, frutto dell’esperienza sul campo e della collaborazione con i migliori esperti del settore.

Ha pubblicato diversi articoli su riviste internazionali di settore e ha scritto tre libri che riflettono il suo approccio innovativo e multidisciplinare alla professione odontoiatrica: *Da zero all’impero. Il management odontoiatrico fuori dai denti* (2018), *Le 12 Fatiche dell’Impero* (2020), *Torna a sorridere con gli impianti* (2022).

Le sue pubblicazioni rappresentano un punto di riferimento per odontoiatri e imprenditori sanitari, affrontando tematiche cliniche, gestionali e relazionali con linguaggio diretto e visione strategica.

Membro attivo fin dalla fondazione dell’*Accademia Italiana di Osteointegrazione* (IAO) e Silver Member del prestigioso gruppo *Styleitaliano*.

Parallelamente alla sua attività nel settore odontoiatrico, negli ultimi anni Federico ha scelto di investire anche in un ambito più personale e passionale: il mondo del vino. Ha infatti avviato progetti imprenditoriali nel cuore del Monferrato, territorio d’eccellenza enologica, dove sta sviluppando un'attività vitivinicola ispirata alla qualità e al rispetto della tradizione piemontese.

La sua carriera riflette un perfetto equilibrio tra impegno clinico, spirito imprenditoriale e passione, con una visione che abbraccia la formazione, l’innovazione e la ricerca costante della qualità in ogni dettaglio.